

「2026 석탄산업전환지역 브랜드 활용 고도화 사업(1단계)」 디자인전문회사 포트폴리오

기 업 명	(주)홀릭디자인	담 당 자	곽 민 아	
주 소	우) (13572) 경기도 성남시 분당구 안골로 17-6, 101호 (서현동, 서현파크)	연 락 처	070-5030-4932 (010-7102-9714)	
홈페이지	https://www.holicdesign.com	이 메 일	mina@holicdesign.com	
기업소개	<p>주요 연혁</p> <p>2014.02.14 (주)홀릭디자인 법인 신설</p> <p>2014.10.29 출판사 신고</p> <p>2015.03.10 대표자 변경 (김윤정, 박경아 → 김윤정)</p> <p>2015.04.08 여성기업 인증</p> <p>2015.05.13 특허 출원</p> <p>2015.05.23 소프트웨어사업자 신고</p> <p>2015.06.16 기업부설연구소 설립</p> <p>2015.08.04 직접생산확인증명 취득</p> <p>2015.12.01 자본금 증자</p> <p>2016.06.08 전략분야 국가인적자원개발 컨소시엄 협약 체결</p> <p>2016.06.23 제품디자인 특허 등록</p> <p>2016.06.27 산업디자인전문회사 인증(종합디자인 분야)</p> <p>2019.03.10 대표자 변경 (김윤정 → 박경아)</p> <p>2019.03.26 산업디자인전문회사 변경신고(종합디자인분야: 시각·제품·멀티미디어)</p> <p>2020.04.13 상표 출원</p> <p>2022.12.20 아이웨어워드 대상 2개 부문 및 최우수상 4개 부문 수상</p> <p>2023.06.15 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 인증</p> <p>2025.12.20 아이웨어워드 최우수상 2개 부문 수상</p> <p>주력 사업분야</p> <p>-브랜드 디자인 사업</p> <p>(브랜드 기획 및 전략 수립, CI/BI 개발, 패키지 및 제품 디자인, 시제품 제작)</p> <p>(디자인 매뉴얼 구축, 홍보·마케팅 콘텐츠 디자인, 지식재산권(IP) 출원 지원)</p>			
수행가능부분 (중복선택가능)	<input checked="" type="checkbox"/> CI	<input checked="" type="checkbox"/> BI	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지	<input type="checkbox"/> 제품
	<input checked="" type="checkbox"/> 광고	<input type="checkbox"/> 인테리어	<input checked="" type="checkbox"/> 기타 (상세페이지 디자인, 브로슈어, 카탈로그)	

주요 수행 실적

- 성남시 사회적 기업 CI/BI 디자인 (2025.08 ~ 2025.12)
- 발주처: 성남시 사회적경제지원센터

주요 수행 내용

- 성남시 내 사회적기업 40개사 대상 브랜드 진단 및 전략 수립
- 기업별 CI/BI 디자인 개발 및 아이덴티티 구축
- 공공사업 특성을 고려한 일관성 있는 브랜드 시스템 설계

성과 및 특징

- 다수 기업(40개사) 대상 통합 브랜딩 수행 경험
- 기업별 특성과 시장성을 반영한 맞춤형 브랜드 구축
- 지원사업 기반 디자인 수행 경험 보유



- '동해물과 사랑해' 패키지 디자인 (2021. 11)
- 발주처: (주)깊은바다

주요 수행 내용

- 제품 패키지 콘셉트 기획 및 디자인 개발
- 브랜드 스토리 기반 그래픽 디자인 및 인쇄 설계

성과 및 특징

- 제품 기반 패키지 디자인 수행 경험
- 지역 자원 및 스토리를 반영한 브랜드 패키지 개발 역량



주요수행실적

- X-ALLIANCE (엑스얼라이언스) 리브랜딩 디자인 (2025.05 ~ 2026. 01)
- 발주처: 성남시 사회적경제지원센터

주요수행내용

- 그룹 통합 브랜드 전략 및 리브랜딩 기획
- CI/BI 시스템 재정립 및 브랜드 구조 설계
- 브랜드 확장성을 고려한 통합 아이덴티티 구축

성과 및 특징

- 복수 브랜드 통합 및 체계화 경험
- 다양한 사업군에 적용 가능한 브랜드 시스템 구축 역량



- V-WORLD (브이월드) 브랜드 디자인 (2023. 11)
- 발주처: 공간정보산업진흥원

주요수행내용

- 브랜드 전략 수립 및 BI 디자인 개발
- 캐릭터 및 브랜드 비주얼 시스템 구축
- 디지털 플랫폼 기반 브랜드 아이덴티티 설계

성과 및 특징

- 공공 및 플랫폼 기반 브랜드 구축 수행 경험
- 다양한 사용자 환경에 적용 가능한 브랜드 설계 역량



주요수행실적

- 맥스원아시아 브랜드 디자인 (2025.11 ~ 2025.12)
- 발주처: 맥스원아시아

주요 수행 내용

- 브랜드 아이덴티티 개발
- 심볼 및 시각 시스템 디자인 구축

성과 및 특징

- 기업 정체성을 반영한 심플, 직관적, 비주얼 확립
- 신뢰성과 활용성 높은 브랜드 시스템 구축 및 브랜드의 글로벌 이미지 확대



C0	M0	Y0	K100
R0	G0	B0	
#000000			

- 천재교육 브랜드 광고 디자인 (2023.05 ~ 2025.05)
- 발주처: 천재교육

주요 수행 내용

- 제품 홍보용 상세페이지 및 콘텐츠 디자인
- 브랜드 커뮤니케이션 콘텐츠 기획 및 제작

성과 및 특징

- 실질적인 판매 및 홍보를 위한 콘텐츠 디자인 수행 경험
- 브랜드 인지도 및 소비자 접점 강화를 위한 콘텐츠 제작 역량

